

## Rejoignez notre équipe en tant que Chargé·e de projet communication et marketing

### Temps plein – Statut ACS niveau A

Nous sommes à la recherche d'un·e **Chargé·e de projet en communication et marketing** (F/H/X) pour renforcer notre équipe et contribuer à la mise en place d'actions ciblées pour promouvoir les évènements et faire rayonner le projet du TNWB. Si vous êtes passionné·e par la communication, créatif·ve, organisé·e et doté·e d'un excellent sens du relationnel, vous êtes la personne que nous recherchons !

#### Qui sommes-nous ?

Le **Théâtre National Wallonie-Bruxelles (TNWB)**, centre scénique majeur de la Fédération Wallonie-Bruxelles, est dédié à la création, l'accueil et la diffusion nationale et internationale de **spectacles vivants**. Sa mission ? **Soutenir la création théâtrale contemporaine et promouvoir la culture** auprès de tous. Le TNWB joue aussi un rôle clé au sein de la FWB en initiant des projets sectoriels et en accompagnant les projets culturels pour renforcer le secteur des Arts de la scène en Wallonie et à Bruxelles ainsi qu'à l'international.

---

#### Fonction : Chargé·e de projet en communication et marketing

Dans le cadre défini par le Responsable communication et marketing, la·e chargée de projet en communication et marketing assure la promotion des activités et du projet du TNWB. I·El conçoit et met en œuvre une communication spécifique par la collecte, l'analyse, l'identification et le ciblage des publics acquis et/ou à acquérir. En collaboration avec les membres de l'équipe communication, iel détermine et aide à la conception et la réalisation des outils de communication adaptés.

#### Contrat : CDI, statut ACS\* – niveau A requis

Régime horaire : temps plein (38h), horaire flottant.

Début de la mission : dès que possible.

---

#### Vos responsabilités :

- **Promouvoir les activités et le projet du TNWB** en identifiant et ciblant les publics, en optimisant l'usage des données et en organisant des campagnes de promotion adaptées (tant digitales que physiques).
- **Analyser les outils de communication** (statistiques et impacts réseaux sociaux, site web, mailings...) et participer à leur mise à jour régulière et leur optimisation.
- **Initier et veiller à la production des contenus** ciblés dans le cadre des promotions adaptées dans le respect des stratégies de communication.
- **Assister à l'accompagnement des autres services** pour répondre à leurs besoins en communication et promotion.

---

## **Le profil que nous recherchons dispose des compétences et qualités suivantes :**

- Master (statut ACS - niveau A)
  - Maîtrise de la langue française (écrite et parlée) et aisance rédactionnelle.
  - Connaissance des outils de communication digitale et capacité d'analyse des données statistiques (RS, site internet, billetterie, etc.).
  - Maîtrise de la suite Adobe, de Figma et autres applicatifs de PAO.
  - Intérêt et curiosité pour le secteur culturel et artistique.
  - Connaissance du tissu local (Bruxelles et au-delà).
  - Esprit analytique et de synthèse.
  - Autonomie, polyvalence, rigueur, réactivité et créativité.
  - Capacité à travailler en équipe.
  - La maîtrise du néerlandais est un atout.
- 

## **Ce que nous offrons :**

- **Un environnement créatif** : Travailler au quotidien en équipe au service d'un projet artistique et culturel.
  - **Un package d'avantages complet** : chèques repas, assurances (hospitalisation, assistance, pension) et remboursement de 75 % des abonnements de transport (STIB, TEC, SNCB).
  - **Des congés supplémentaires** : en plus des congés légaux, des congés extra-légaux sont prévus pour un meilleur équilibre travail/vie personnelle.
  - **Des formations continues** : accédez à des opportunités de développement professionnel, tant internes qu'externes, pour rester à jour sur les tendances et technologies.
  - **Invitations aux spectacles** : bénéficiez de places de spectacles gratuites et de la possibilité d'assister à autant de spectacles du TNWB que vous le souhaitez.
- 

## **Prêt·e à relever le défi ?**

Envoyez votre CV, une lettre de motivation et votre preuve du statut ACS\* (document A6 à demander à Actiris) avant le lundi 5 janvier 2026 par mail à : [recrutementtn@theatrenational.be](mailto:recrutementtn@theatrenational.be). Adresser votre courrier à Florence Poncin, Responsable RH et à Benoît Henken, Responsable Communication & Marketing.

***Le Théâtre National Wallonie-Bruxelles encourage la diversité et l'inclusion et est ouvert à toutes et tous, quels que soient les parcours.***

**\* ACS : Agent Contractuel Subventionné.**

Les conditions pour obtenir le statut ACS sont les suivantes :

- Être demandeur.se d'emploi depuis minimum 6 mois (sans être obligatoirement consécutifs) ;
- Être inscrit·e auprès d'Actiris ;
- Avoir un statut niveau A, c'est-à-dire un diplôme de Master ;
- Être domicilié·e à Bruxelles.