

Rejoignez notre équipe en tant que

Responsable communication et marketing

Nous sommes à la recherche d'un.e **Responsable communication et marketing (F/H/X)** pour définir et déployer la stratégie de communication et de marketing du Théâtre National Wallonie-Bruxelles. Vous souhaitez mettre votre expertise stratégique, votre créativité et vos qualités managériales au service d'un projet artistique et culturel ambitieux ? Rejoignez-nous !

Qui sommes-nous ?

Le Théâtre National Wallonie-Bruxelles (TNWB), centre scénique majeur de la Fédération Wallonie-Bruxelles, est dédié à la création, à l'accueil et à la diffusion nationale et internationale de spectacles vivants. Sa mission ? Soutenir la création théâtrale contemporaine et promouvoir la culture auprès de toutes et tous. Le TNWB joue aussi un rôle clé au sein de la Fédération Wallonie-Bruxelles en initiant des projets sectoriels et en accompagnant les projets culturels afin de renforcer le secteur des Arts de la scène en Wallonie, à Bruxelles et à l'international.

Fonction : Responsable communication et marketing

Dans le cadre défini par la direction générale et artistique, la.e Responsable communication et marketing coordonne les activités du département communication. Iel définit, dans le respect du cadre budgétaire, les priorités, les activités et les objectifs à court, moyen et long terme. Fonction administrative à responsabilité finale et personne de confiance, iel rend compte à la direction générale et artistique ainsi qu'à la direction générale déléguée.

Contrat : CDI

Régime horaire : temps plein (38 h)

Début de la mission : au plus tard le 23 novembre 2026

Vos responsabilités :

- **Définir et piloter la stratégie de communication et de marketing** du TNWB, en cohérence avec les orientations de la direction générale et artistique.
- **Élaborer les plans de communication et les campagnes de promotion**, afin de développer la fréquentation, de fidéliser les publics et d'en toucher de nouveaux.
- **Superviser la production et la diffusion des contenus** sur l'ensemble des supports, ainsi que les relations presse et la signalétique du Théâtre.
- **Planifier les activités du département et assurer le suivi de son budget**, dans le respect des priorités, des délais et des moyens disponibles.
- **Encadrer et accompagner l'équipe communication**, en coordonnant les missions et en veillant à leur bonne réalisation.
- **Assurer la coordination avec les autres services et contribuer à la stratégie de l'institution**, notamment à travers les comités de direction, la communication interne et la veille sur les évolutions du secteur.

Le profil que nous recherchons dispose des compétences et qualités suivantes :

- Formation supérieure en communication, marketing ou domaine pertinent, complétée par une expérience équivalente dans une fonction à responsabilités en communication et marketing, idéalement dans le secteur culturel ou artistique. Excellente maîtrise du français, à l'écrit comme à l'oral, et très bonnes capacités rédactionnelles.
- Très bonne maîtrise de la communication digitale, des réseaux sociaux et des sites internet, ainsi que des outils d'analyse des données de fréquentation et de performance. Solides compétences en gestion de projet, planification, suivi budgétaire et coordination de prestataires.
- Capacité à fédérer et à mobiliser une équipe, à travailler en transversalité et à coordonner les contributions d'interlocuteurs variés.
- Esprit d'analyse et de synthèse, sens des priorités, autonomie, rigueur, réactivité et créativité.
- Intérêt marqué pour le spectacle vivant et bonne connaissance du paysage culturel et médiatique belge.
- La maîtrise du néerlandais et/ou de l'anglais constitue un atout.

Ce que nous offrons :

- **Un environnement créatif** : travailler au quotidien en équipe au service d'un projet artistique et culturel.
- **Un rôle stratégique** : contribuer directement au rayonnement du TNWB et à son développement auprès de publics diversifiés.
- **Un package d'avantages complet** : chèques-repas, assurances (hospitalisation, assistance, pension) et remboursement de 75 % des abonnements de transport (STIB, TEC, SNCB).
- **Des congés supplémentaires** : en plus des congés légaux, des congés extra-légaux sont prévus pour favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.
- **Des formations continues** : des opportunités de développement professionnel, tant internes qu'externes.

Prêt·e à relever le défi ?

Envoyez votre CV, votre lettre de motivation et lettre de recommandation si disponible avant le 21 octobre 2026 par e-mail à : recrutementtn@theatrenational.be. Adressez votre candidature à Pierre Thys, directeur général et artistique, Nicolas Dubois, directeur général délégué et Florence Poncin, Responsable RH.

Le Théâtre National Wallonie-Bruxelles s'engage activement en faveur de la diversité et de l'inclusion. Il veille à offrir un environnement de travail respectueux, équitable et ouvert à toutes et tous, quels que soient les parcours, les expériences, les origines ou les identités. Convaincu que la richesse des regards et des vécus nourrit la création et le dialogue, le Théâtre valorise la pluralité et encourage chaque personne à y trouver pleinement sa place.